



Home > News



## Torino Outlet Village, un gioiellino dello shopping nella periferia torinese

Roberto Pacifico - 24 marzo 2017



*Torino Outlet Village, con i suoi 20.000 mq di GlA distribuiti su un unico livello si presenta con 90 unità fra negozi e boutique, praticamente fully let. Il suo simbolo è l'obelisco, "cerniera" tra l'Outlet Village e i suoi territori circostanti, alto 80 metri, ideato dall'architetto Silvestrin*

Al nuovo Outlet Centre di **Arcus Real Estate**, la società fondata da **Percassi** nel 2006 e specializzata nella commercializzazione e gestione di progetti immobiliari commerciali di lusso, outlet e full price (alle porte di Milano sta seguendo il megaprogetto di **Westfield**), presentato ieri pomeriggio alla stampa, a Settimo Torinese, nell'immediata cintura metropolitana di Torino, non mancano le premesse per il successo: l'orientamento progettuale e costruttivo, la location, il design, e soprattutto il mix merceologico: fra i luxury brand, **Armani Outlet, Brooks Brothers, Roberto Cavalli, Michael Kors, Frankie Morello, Gucci, Isaia Napoli, Cesare Paciotti, Trussardi, Ermenegildo Zegna**; altri marchi attrattivi e molto noti al pubblico dei centri città e dei centri commerciali: **Adidas, Alcott, Brooks Brothers, Converse, Delsey Paris, Desigual, Ferrari store, Gutteridge, Harmond & Blaine, Reebok**. Nell'ambito food-ristorazione (costituito da 8 unità) ricordiamo: **Bakery & Coffee, Lindt, l'Hamburgeria di Eataly, Re Nero Caffè, Venchi**.



*Da sinistra: Francesca Monteleone, Direttore di Torino Outlet Village; Gianluca Spinelli, Amministratore Delegato di Torino Outlet Village; Victor Busser Casas, General Manager di Arcus Real Estate; Antonio Percassi, Presidente di Percassi; Fabrizio Puppo, Sindaco di Settimo Torinese; Claudio Silvestrin, architetto, autore del progetto.*

L'elemento caratteristico e più visibile del nuovo centro è l'obelisco che sventa a 80 metri di altezza e che rappresenta la cifra simbolica ed estetica di Torino Outlet Village: un'idea dell'architetto **Claudio Silvestrin**, che ha firmato anche tutto il progetto architettonico dell'Outlet Village. L'obelisco si pone come l'elemento verticale più alto dell'area metropolitana dopo, ovviamente, la Mole Antonelliana, che sfiora i 168 metri d'altezza ed è da almeno un secolo e mezzo, il simbolo di Torino nel mondo.

La location rientra nel vasto comprensorio industriale di Settimo Torinese: qui, nel 1996 doveva nascere la città dell'auto; poi l'idea si fermò. Negli anni successivi l'area comincia (esattamente nel 2008) il nuovo percorso urbanistico-amministrativo verso l'attuale destinazione. Settimo Torinese si ubica confortevolmente per chi arriva in auto da Milano, perché è una delle prime uscite dopo la barriera (casello) di Rondissone. Aggiungiamo una buona segnaletica, e la facilità dell'accesso, con doppia tipologia di parcheggio: a raso in superficie e coperti a livelli -1.



Come ha sottolineato il sindaco di Settimo Torinese, **Fabrizio Puppo**, l'Outlet Village di Percassi, "oltre a non aver deluso le aspettative sul piano della progettazione e del design", è uno dei più vicini al centro urbano, a livello nazionale: Settimo Torinese è a 3,5 chilometri da Torino. "La Settimo Torinese degli anni Ottanta -aggiunge Puppo- è solo un pallidissimo ricordo. Allora si portava addosso la cupa fama di dormitorio e grigio polo industriale (in particolare Fiat e Pirelli, ndr); oggi è una cittadina normale, culturalmente vivace (ricordo la Biblioteca Archimede, la più grande d'Italia) che ha visto sfumare per un soffio la candidatura di città della cultura 2018 a favore, e meritatamente, di Palermo".



*Si noti che il camminamento lungo i negozi è protetto dalla superficie aggettante dei tetti che forma una sorta di porticato. Elemento raro da trovare nei Factory Outlet.*

### Servizi per le persone

Fra i servizi di Torino Outlet Village sono previsti bus navetta quotidiani da e per Torino e per le principali destinazioni turistiche; "Hands-free Shopping" per continuare gli acquisti senza l'ingombro dei pacchetti; copertura Wi-Fi gratuito, ad alta tecnologia, spedizione in tutto il mondo degli acquisti con **Dhl**, personal shopper, business lounge prenotabile per meeting e riunioni, baby parking.

Fiore all'occhiello della gestione **Arcus Real Estate**, società proprietaria e promotrice dell'Outlet Village, è l'istituzione del *Luxury Concierge* per la clientela Top che prevede anche un servizio di ospitalità sia all'interno dell'Outlet Village, sia nel territorio circostante: dai trasferimenti Ncc a quelli con elicottero o jet privato, da prenotazioni alberghiere nei migliori hotel a tour enogastronomici in tutto il territorio, da visite di Musei a biglietti per spettacoli, fino ad arrivare a garantire qualsiasi esigenza individuale di viaggio in Italia e in Europa.



Like 1

tweet

[Articolo precedente](#)

[Conai: al via il test per il contributo ambientale diversificato per gli imballaggi in plastica](#)

[Articolo successivo](#)

[Tesco stoppa l'adv su Google: il problema del "marketing involontario"](#)



**Roberto Pacifico**

Seguo soprattutto il retail e l'immobiliare commerciale, con sporadiche incursioni su industria e marketing. Scrivo anche di letteratura e musica (ma this is quite a different story...)